



Dipartimento tastiere
Progetto Web Marketing
“al servizio del musicista”
di G. Rutili



Argomenti trattati:

- *cosa si intende per web marketing*
- *le attività che concorrono alla realizzazione di una strategia di WM*
- *l'importanza di un sito web/blog*
- *come promuoversi online*
 - *cenni di SEO*
 - *l'importanza dei Social network: quali, perché, in che modo*
 - *campagne Pay Per Click*
 - *email marketing*
 - *contenuti digitali*
 - *content marketing*
 - *l'importanza della community*
 - *digital PR*
 - *l'importanza dei video*
 - *le piattaforme dedicate alla musica*
- *case history*
- *tavola rotonda*

Sabato 11/03/2017
dalle ore 9,30 alle ore 17,30
Auditorium Conservatorio

Scheda di adesione a disposizione sul sito e presso
ufficio produzione: teresa.vergai@conservatoriopuccini.com
info: 0187 770333